



# AI skaber ikke værdi. Det gør **adoption.**

- Teknologi skaber ikke forandring  
- det gør mennesker
- De bedste AI-løsninger fejler  
når organisationen ikke er med
- Adoption er ikke et step  
- det er forudsætningen

*Kun 4% opnår stærke resultater med AI.  
De fejler ikke på teknologi - men på forankring*

## Gør AI til en Business Case

- Gennemfør en bred involvering
- Bring nye data ind i mødelokalet
- Skab alignment og træf bedre beslutninger

# Alignment starter ikke i mødelokalet



Igen og igen ser vi det samme: usikkerheden sniger sig ind hos kunderne og skubber eller helt stopper beslutningen. Til stor ærgrelse for os leverandører der ser muligheder ikke blive realiseret. Siden 2004 frem til idag er antallet af stakeholders i beslutningsprocesser kun steget – og det er markant sværere at skabe alignment i mødelokalet. Allerede ved få stakeholders falder sandsynligheden markant for at skabe alignment og få en beslutning.

I mange år har løsningen været at begrænse stakeholdergruppen. Men det er en misforståelse. Problemet er ikke antallet af mennesker – det er manglen på fælles indsig.

Når virksomheder i stedet involverer bredt og bringer data fra organisationen ind i beslutningsrummet, ændrer dynamikken sig. Indsigter fra medarbejdere skaber et fælles udgangspunkt, som er svært at afvise. Det gør det nemmere at skabe alignment, reducere modstand og samle interessenterne om en klar retning.

Resultatet er stærkere alignment og fremdrift – for salg, leverance og cx/after-sales.



Vil du skabe reel værdi med AI?